

Departamento de Compliance

Manual de Identidade Visual FAS

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

Primeira Versão em dezembro de 2022

Segunda versão: março de 2023

Versão atual: setembro de 2023





Elaborado por: *Mauro Mallet*
Compliance Officer

Revisado por: *Samuel Cavalcanti*
Controller Officer

Validado por: *Sandro Oliveira*
Diretor-Executivo

Apresentação





Estratégia de Marca

Marca única, empresa única

O FAS é uma Associação que atua em diversos projetos, que ocorrem simultaneamente e com marcas próprias. Assim, é necessário afirmar-se como uma única instituição, para que possa receber total crédito por suas capacidades e realizações.

Para isto, o FAS precisa:

Afirmar uma marca única, consistente com sua Missão, Visão e Valores.

Operar sob um único nome, FAS. O uso de um nome único auxilia o aumento da percepção da marca e agrega um tom mais humano e familiar à instituição.

União sob uma única estratégia de posicionamento para transmitir uma mensagem clara com base nos atributos da Marca.



Posicionamento

A importância do posicionamento da marca em nossa relação cotidiana com o mundo

Todo o trabalho da instituição gira em torno da excelência de nossas ações e do ser humano. Buscamos entender suas especificidades, seus males, suas angústias, em busca de soluções, e de melhoria de qualidade de vida

Hoje, com o maior alcance de nossas ações, o bem-social e os interesses da coletividade continuam sendo não só nossa prioridade, mas o sentido de nossa existência. Nossa marca nos posiciona no presente e nos orienta uma direção de futuro com excelência.



A Marca FAS

Guia rápido

Este Guia visa orientar a aplicação da marca FAS em todas as manifestações visuais.

Aqui você encontrará os elementos que compõem nossa identidade Visual: fontes tipográficas, paleta de cores, grafismos e indicações do tipo de imagem adequado para cada aplicação.

A correta utilização deste manual é muito importante para a criação de materiais visuais que transmitam o posicionamento, os valores e atributos do FAS.



Apresentação da Marca FAS

Descrição geral

A marca FAS é composta por um microscópio estilizado na cor azul e o texto "FAS" na cor branca. O microscópio representa a missão histórica do FAS, de meio século de estudos e pesquisas em busca do aperfeiçoamento permanente em pesquisa científica.

O desenho vetorizado do microscópio é composto por linhas finas e curvas suaves. O objetivo é criar uma marca elegante e moderna que seja facilmente reconhecível.

Cor

A cor azul principal utilizada na marca é a R53 G71 B133. Essa cor foi escolhida por ser uma tonalidade de azul que transmite seriedade e profissionalismo.

Fonte

A fonte utilizada na marca é a Roboto. Essa fonte é uma fonte sans-serif gratuita e de código aberto desenvolvida pelo Google. Ela é semelhante à Open Sans em termos de estilo e proporções, e é facilmente disponível para download em uma variedade de plataformas.



A Marca FAS

Aplicação

A marca FAS pode ser utilizada em uma variedade de aplicações, incluindo:

Material impresso, como cartazes, panfletos e folders;
Material digital, como sites, mídias sociais e materiais de marketing;
Uniformes e materiais promocionais;
Ambientes físicos, como fachadas e sinalização.

O manual de identidade visual da marca FAS irá fornecer diretrizes para o uso da marca em todas as suas aplicações. O manual irá incluir informações sobre:

- Cores;
- Fontes;
- Uso da marca;
- Padrões de aplicação.
- Conclusão

A marca FAS é uma marca moderna e elegante que representa a missão e os valores do Centro de Estudos e Pesquisas Científicas Francisco Antonio de Salles. O manual de identidade visual da marca irá garantir que a marca seja utilizada de forma consistente e eficaz em todas as suas aplicações.



Os componentes da Marca

A identidade visual do FAS é formada por um ISÓLOGO da marca principal que é uma combinação do ícone com o texto da sigla (FAS), que podem ser separados em algumas situações que iremos abordar nesse manual e por um logotipo adicional descritivo do título, que é opcional e pode ser omitido, mudar de relação (vertical - abaixo - ou horizontal - ao lado,) ou ser empregado sozinho, sem a marca principal, de acordo com as aplicações, que serão detalhadas neste manual.

Marca Principal
(logotipo da sigla + ícone)

Ícone Visual Sintético



Logotipo da sigla



Marca adicional usada em conjunto com a principal ou separadamente em algumas aplicações (logotipo do Título)

Centro de Estudos e Pesquisas Científicas
FRANCISCO ANTONIO DE SALLES



Versão principal

A Marca FAS é o elemento principal do nosso Sistema Visual e sua presença em todas as manifestações visuais é a base da nossa comunicação.

A Marca principal é composta pelo ícone e estes elementos mantêm relações de posição e tamanho fixos que jamais podem ser alterados.

O símbolo e o logotipo da sigla são Inseparáveis e podem ser utilizados sempre de acordo com que determina este manual.

Independente da região ou idioma, o nome FAS nunca deve ser traduzido. O desenho da Marca, suas relações e cores também estão definidos neste manual.





Versão ícone 1:1

A Marca FAS é o elemento central da nossa identidade visual. Sua presença em todos os nossos materiais de comunicação é fundamental para transmitir nossa mensagem. A Marca principal é composta por um ícone e um símbolo. Esses elementos devem ser mantidos em posições e tamanhos fixos, e nunca devem ser alterados.

O símbolo e o logotipo da sigla FAS são inseparáveis. Eles devem ser usados sempre de acordo com as diretrizes deste manual.

O nome FAS deve ser usado independentemente da região ou idioma. As diretrizes deste manual também definem o desenho da Marca, suas relações e cores.



#FFFFFF



#00AFEF



#000000



#104BA4



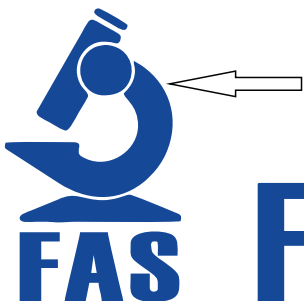
Versão completa com logotipo de título

Esta versão da marca FAS deve ser usada sempre que a comunicação for dirigida ao público externo à instituição, pois pode não conhecer a instituição e o significado da sigla.

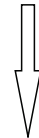
Também deve ser usada em mídia digital, como banners e outros componentes empregados em meios responsivos, que podem ser visualizados por aparelhos celulares e tablets em orientação vertical.

Exemplos de aplicação: assinaturas de e-mail, banners, cabeçalhos de sites, documentos, páginas e posts.

Marca Principal



Nome Completo da Instituição



Centro de Estudos e Pesquisas Científicas
FRANCISCO ANTONIO DE SALLES

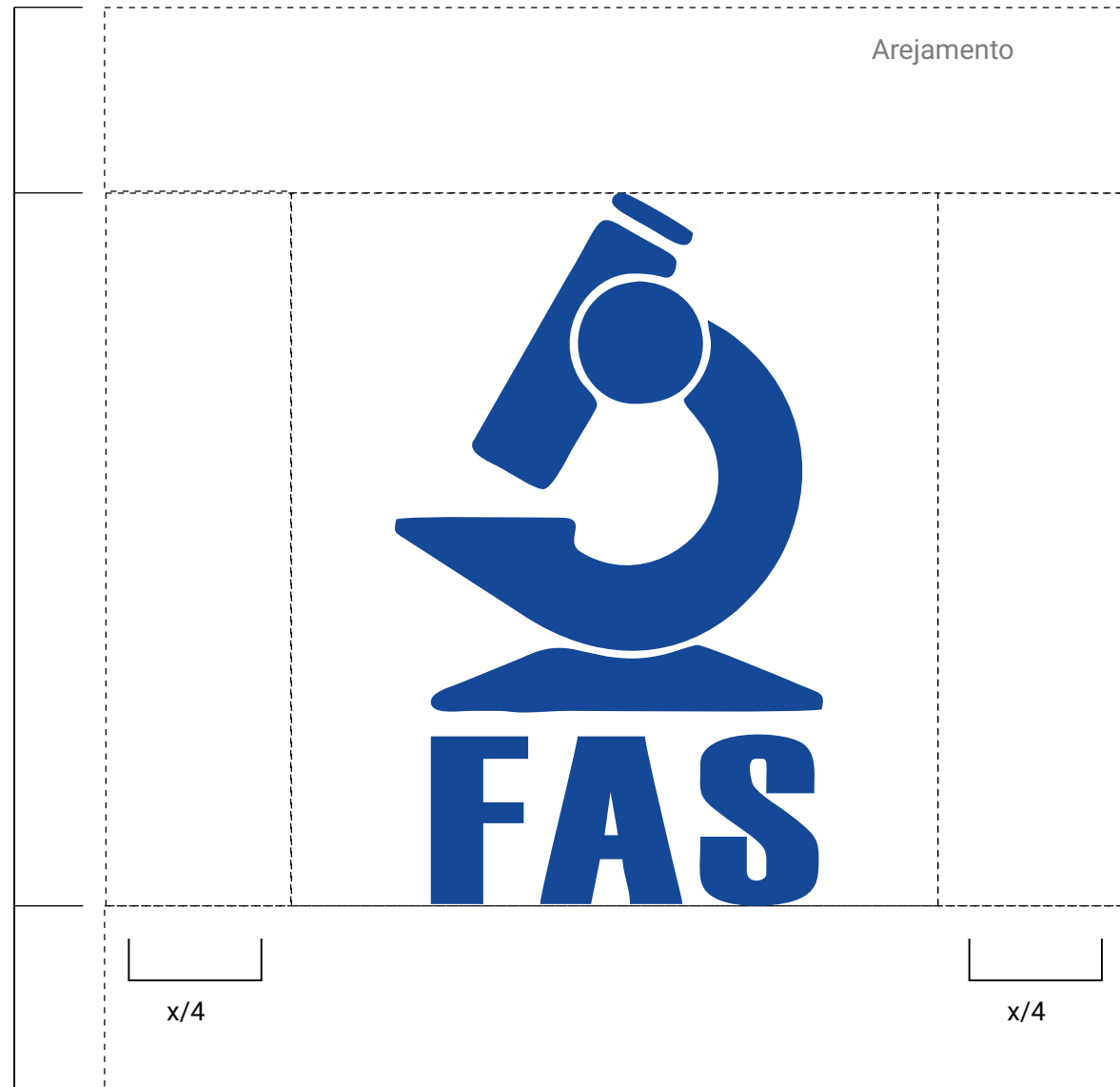


Arejamento

Arejamento: Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

A medida mínima desta área equivale à um quarto da altura do símbolo do FAS, ou da composição símbolo + logotipo, quando combinados.

Redução: O limite de redução da Marca FAS com logotipo é de 30 x 22 mm (354 x 259 pixels) e da marca isolada é de 12mm ou 135 pixels.





Redução

Os limites máximos de redução garantem a legibilidade e compreensão da marca, e devem ser respeitados.

O limite de redução da Marca FAS completa é de 30 x 22 mm (620 x 95 pixels)

Limite de redução de 52 x 8mm



Centro de Estudos e Pesquisas Científicas
FRANCISCO ANTONIO DE SALLES

O limite de redução do ícone é de 12mm ou 130px.

Obs. Em favicons esse limite é de 96 x 96 pixels
(Os arquivos SVG não têm um tamanho específico)

Limite de redução de 12mm ou 140px



O limite de redução da logo principal é de 7,6 x 12,7 mm ou 90 x 150px

Limite de redução de 18mm ou 210px



O limite de redução do logotipo do título é de:
Fonte: ROBOTO 7

Limite de redução: 45 x 6 mm
Fonte: Swis721BT - tamanho: 7
Fonte: Impact - tamanho: 8

Centro de Estudos e Pesquisas Científicas
FRANCISCO ANTONIO DE SALLES

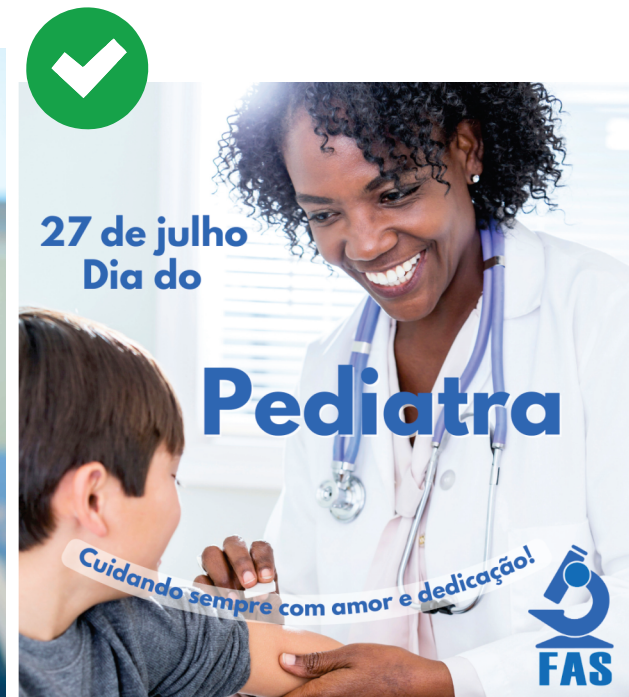


Aplicação em fundos diversos

A marca FAS com logotipos só pode ser aplicada sobre fundo branco.

Fundos claros são exceções se forem lisos.

Se a marca for aplicada sobre fundo colorido, deve-se criar uma área branca ao redor da marca, ou utilizar um ícone em PNG transparente ou ícone de fundo branco.



Usos incorretos

Nesta página estão exemplificados alguns usos incorretos da marca FAS.

1. Não distorcer a marca
2. Não rotacionar ou inclinar a marca
3. Não utilizar a marca na posição horizontal
4. Não rotacionar qualquer dos elementos da marca
5. Não alterar a tipografia
6. Não inverter as cores da marca
7. Não alterar as cores da marca
8. Não alterar a proporção entre o símbolo e o logotipo
9. Não alterar a disposição dos elementos da marca
10. Não conectar palavras fora do manual com a marca
11. Não aplicar efeitos visuais na marca
12. Não inserir contorno ou aplicar transparência



Posicionamento e tamanho da Marca

A Marca nunca se posiciona no centro da peça. Pode estar à esquerda ou à direita, na parte superior ou inferior da peça, mas não centralizada.

Pelas mesmas razões, a Marca não deve ocupar todo o campo visual, ou seja, apresentar-se grande demais.

Sua área (retângulo que circunscribe símbolo e logotipo) não deve ultrapassar 1/4 da área da peça.

São exceções a esta regra questões de visibilidade e campo mínimo, como em favicons e brindes, por exemplo.



Área máxima da Marca até 1/4 da área do campo visual





Elementos essenciais

A linguagem visual FAS deve ser suave e direta.

Ela é a base do posicionamento e expressa os valores e a forma do FAS se comunicar com a sociedade.

Estes são os elementos essenciais do Sistema Visual:

> Marca FAS

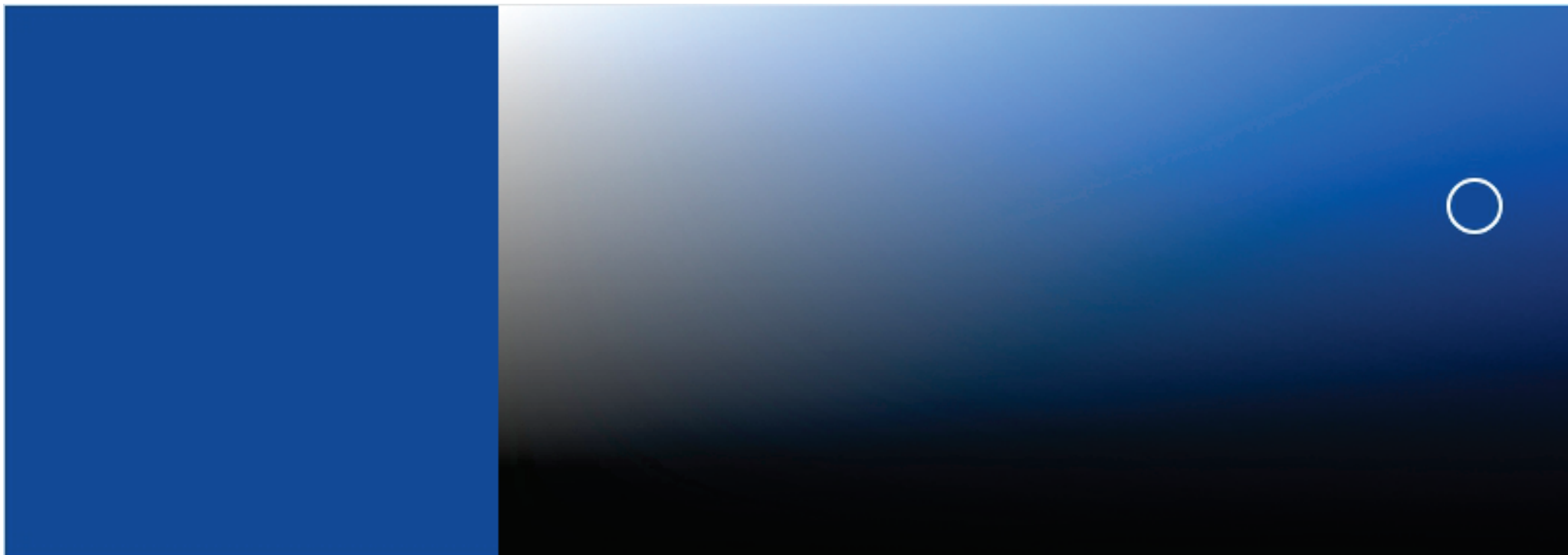
> Padrões tipográficos

> Paleta de cores

Há um conjunto de cores secundárias selecionadas para apoiar na criação de mensagens visuais.

Uma paleta que tem como base o azul índigo . A seguir, as tabelas de aplicação derivada e harmônica.

Definições da Cor principal



HEX
#104ea4



RGB
16, 78, 164

CMYK
90%, 52%, 0%, 36%

HSV
215°, 90%, 64%

HSL
215°, 82%, 35%

Definições da Cor principal

#104na4 Cor Hex

#104BA4
(16, 75, 164)

Definições da Cor principal

#104ba4 Códigos CSS de cores

```
.mybgcolor {cor de fundo:#104ba4; }  
.myforecolor {cor:#104ba4; }  
.mybordercolor {borda:3px sólido #104ba4; }
```

#104ba4 Cor da fonte do texto

```
<p style="color:#104ba4">Texto aqui</p>
```

A cor da fonte deste texto de exemplo é #104ba4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

#104ba4 Cor de fundo

```
<div style="background-color:#104ba4">  
Conteúdo da div aqui</div>
```

Exemplos de CSS3

```
.textShadowRgb {  
  sombra de texto: 4px 4px 2px rgba (16,75,164, 0,8); }  
.textShadowHex {  
  sombra de texto: 4px 4px 2px #104ba4; }  
.divShadow {  
  -moz-box-shadow: 1px 1px 3px 2px #104ba4;  
  -webkit-box-shadow: 1px 1px 3px 2px #104ba4;  
  sombra da caixa: 1px 1px 3px 2px #104ba4; }
```

Sombra de texto com valores RGB

```
<p style="text-shadow: 4px 4px 2px rgba(16,75,164, 0.8);">Text
```

Este texto possui sombra com valores RGB.

Sombra de texto com valores hexadecimais

```
<p style="text-shadow: 4px 4px 2px #104ba4">Texto aqui</p>
```

Este texto possui sombra com valores hexadecimais.

Definições da Cor principal

Tons de #104ba4



#104ba4 #0e4393 #0c3c83 #0b3472 #092d62 #082552 #061e41 #041631 #030f20 #010710 #000000

Matizes de #104ba4

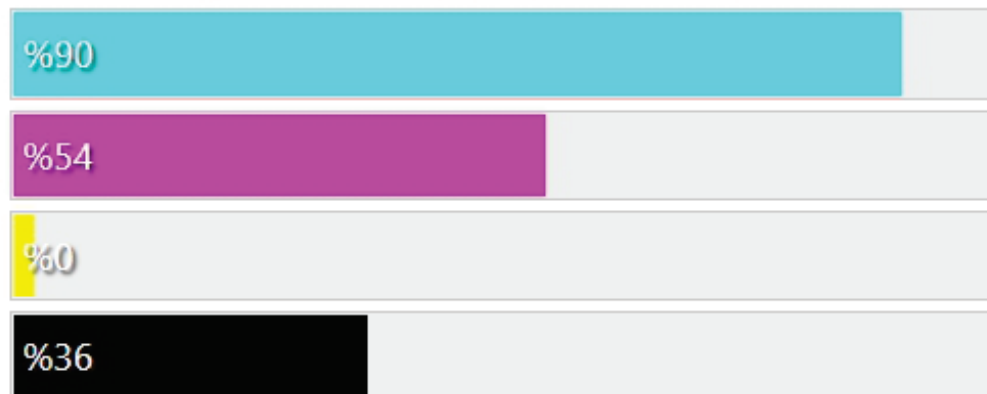


#104ba4 #275pai #3f6eb6 #5781bf #6f93c8 #87a5d1 #9fb7da #b7c9e3 #cfdbec #e7edf5 #ffffff

Porcentagens RGB de cores #104ba4



Porcentagens CMYK de cor #104ba4



Definições da Cor principal

Cores triádicas de #104ba4



#104ba4

#a4104b

#4ba410

Cores Análogas de #104ba4



#104ba4

#1f10a4

#1095a4

Cores monocromáticas de #104ba4



#092b5e

#0b3676

#0e408d

#104ba4

#1256bb

#1560d2

#186be8

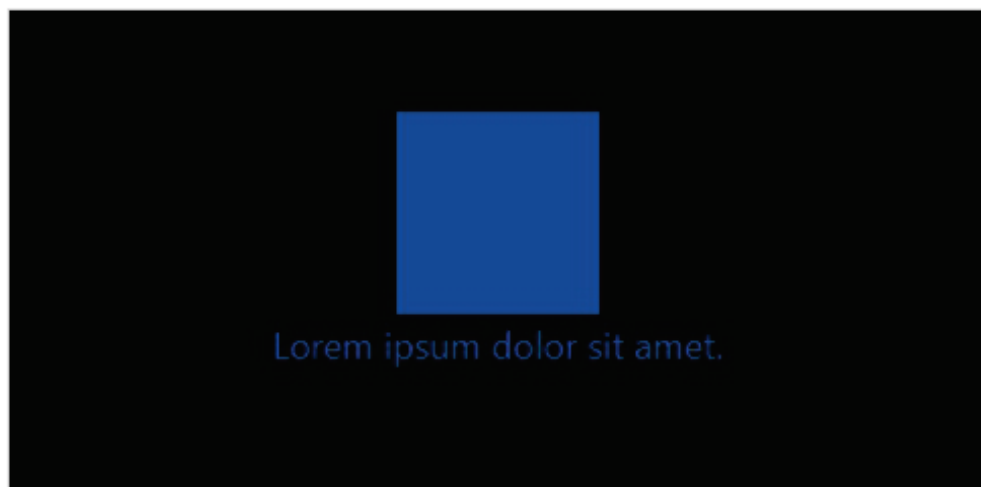
Cor Complementar



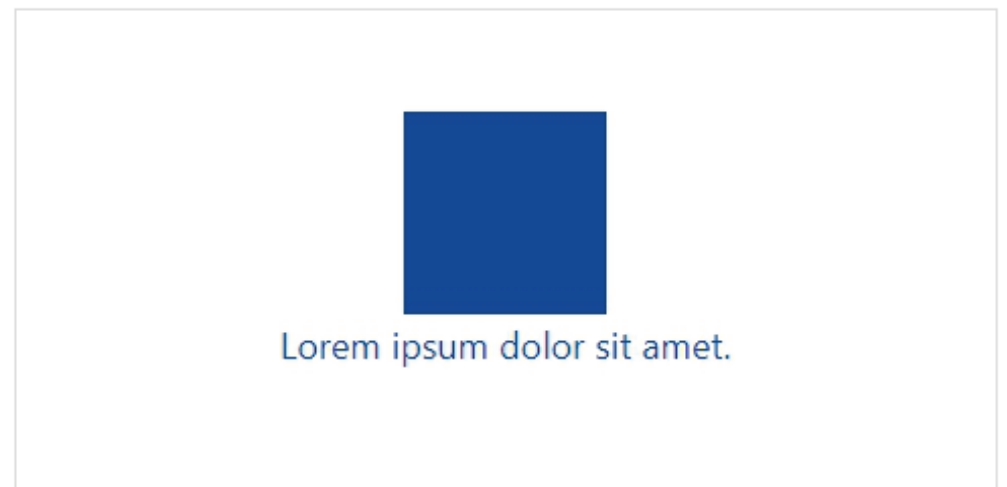
#104ba4

#a46910

#104ba4 Visualização de cores em fundo preto



#104ba4 Visualização de cores em fundo branco





A identidade da palavra FAS em nossa logomarca

A palavra "FAS" que compõe nossa logomarca foi cuidadosamente desenhada, adotando uma abordagem personalizada e exclusiva. Esta personalização reflete a singularidade e identidade distintiva de nossa instituição.

Sem Fonte Específica

Ao contrário de utilizar uma fonte predefinida, a palavra "FAS" foi criada sob medida para capturar a essência e valores fundamentais de nossa organização. Isso não apenas reforça a originalidade de nossa identidade visual, mas também estabelece uma conexão visual única com nosso público.

Reconhecimento Instantâneo: A abordagem única do design visa criar uma logomarca que seja prontamente reconhecível, diferenciando-nos de outras organizações.

Utilização Correta

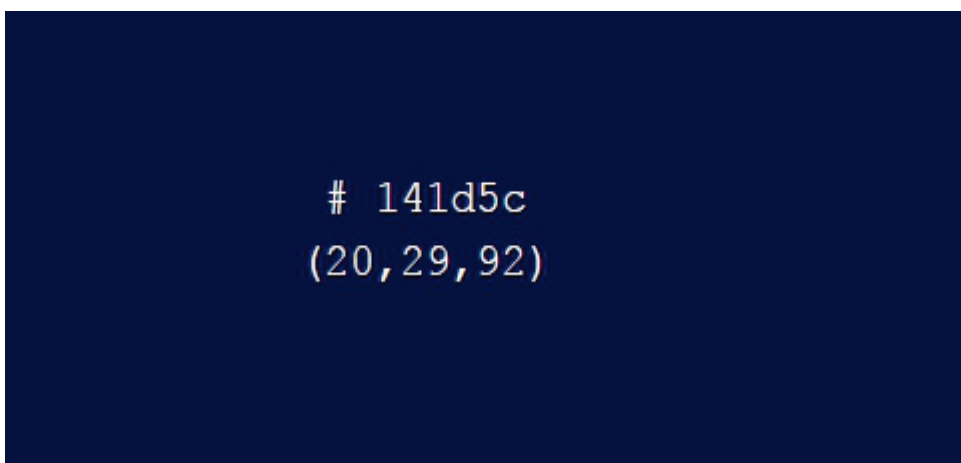
Ao aplicar a logomarca em diferentes contextos, é essencial manter as proporções e a integridade do design da palavra "FAS". Evite realizar modificações não autorizadas na estrutura da logomarca para garantir consistência e reconhecimento contínuos.

Notas Finais

O design personalizado da palavra "FAS" é uma parte integral de nossa identidade visual. Respeitar as

Cores FAS - Cor Principal

#141D5C Color Hex



Espaços de cor de #141D5C

RGB	20	29	92
HSL	0,65	0,64	0,22
HSV	233 °	78 °	36 °
CMYK	0,78	0,68	0,00 0,64
XYZ	2,6596	1.8002	10,3325
Yxy	1.8002	0,1798	0,1217
Hunter Lab	13.4172	11.9029	-36.267
CIE-Lab	14.4017	20.7549	-38,8080

O valor RGB de cor # **141d5c** é (20,29,92).

O valor de cor vermelha hexadecimal # **141d5c** é 20, o valor verde é 29 e o valor azul de seu RGB é 92. Representações de coordenadas cilíndricas (também conhecidas como HSL) da cor **141d5c** matiz: 0,65, saturação: 0,64 e o valor da luminosidade de **141d5c** é 0,22.

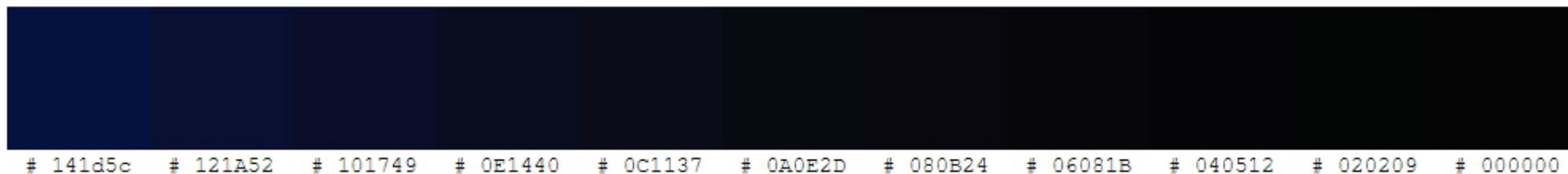
A cor do processo (CMYK de quatro cores) do hexadecimal da cor # **141d5c** é 0,78, 0,68, 0,00, 0,64. A cor segura da Web de # **141d5c** é # **003366** . A cor # **141d5c** contém principalmente cores **AZUIS** .

Números base

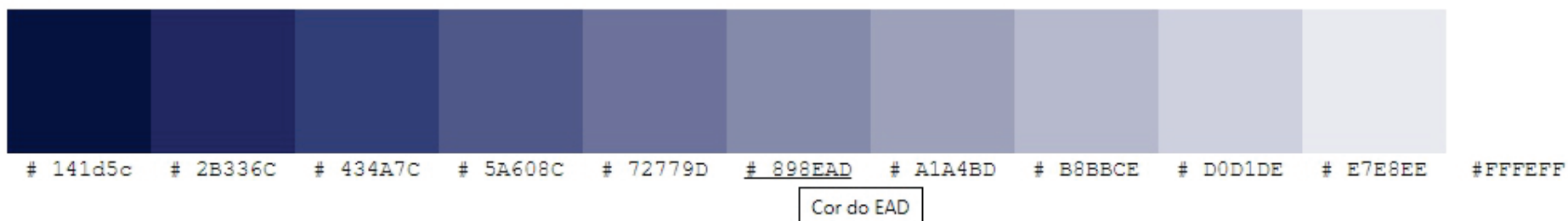
Base	Vermelho	Verde	Azul
Binário	00010100	00011101	01011100
Octal	24	35	134
Decimal	20	29	92
Hex	14	1d	5c

Cores FAS - Cor Principal

Tons de # 141d5c



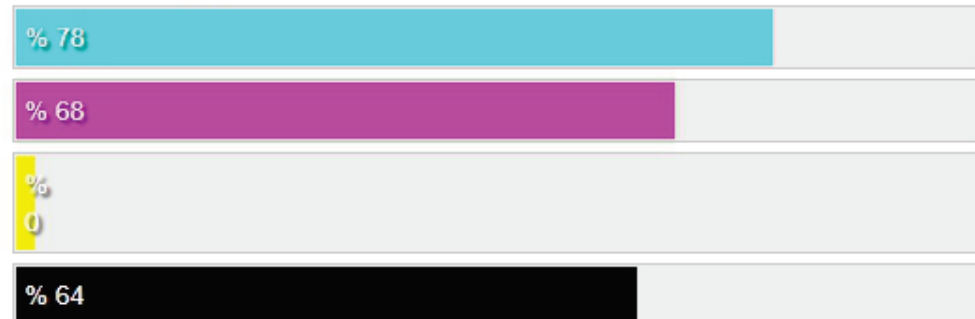
Matizes de # 141d5c



Porcentagens RGB de cor # 141d5c



Porcentagens de cores CMYK # 141d5c



Cores FAS - Cor Principal

Cores triádicas de # 141d5c



141d5c

5C141D

1D5C14

Cores análogas de # 141d5c



141d5c

7a49a5

4974a5

Cores monocromáticas de # 141d5c



4150D5

4D5BD8

5A67DB

6672DD

737EE0

7F89E3

8C95E6

Cor Complementar



141d5c

141414

141d5c Visualização de cores em fundo preto



141d5c Visualização de cores no fundo branco



Cores FAS - Cor Principal

141d5c Códigos CSS a cores

```
.mybgcolor {cor de fundo: # 141d5c; }  
.myforecolor {color: # 141d5c; }  
.mybordercolor {border: 3px solid # 141d5c; }
```

141d5c Cor da fonte do texto

```
<p style = "color: # 141d5c"> Texto aqui </p>
```

A cor da fonte do texto de exemplo é # 141d5c
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed the eiusmod tempor incididunt labore and dolore magna aliqua. Por fim, ad minimamente veniam, quis exercitar nostrud ullamco laboris nisi ut aliquip ex e comodo consequente.

141d5c Cor de fundo

```
<div style = "background-color: # 141d5c">  
Conteúdo div aqui </div>
```

Esta cor de fundo div é # 141d5c

Exemplos de Css3

```
.textShadowRgb {  
  sombra de texto: 4px 4px 2px rgba (20,29,92, 0,8); }  
.textShadowHex {  
  sombra de texto: 4px 4px 2px # 141d5c; }  
.divShadow {  
  -moz-box-shadow: 1px 1px 3px 2px # 141d5c;  
  -webkit-box-shadow: 1px 1px 3px 2px # 141d5c;  
  sombra da caixa: 1px 1px 3px 2px # 141d5c; }
```

Sombra de texto com valores RGB

```
<p style = "text-shadow: 4px 4px 2px rgba (20,29,92, 0,8);"> Texto
```

Este texto tem sombra com valores rgb.

Sombra de texto com valores hexadecimais

```
<p style = "text-shadow: 4px 4px 2px # 141d5c"> Texto aqui </p>
```

Este texto tem sombra com valores hexadecimais.

Cores FAS - Cor Principal

141d5c Cor da borda

```
<div style = "border: 3px solid # 141d5c">  
Div aqui </div>
```



Div Box Shadow

```
<div style = "- moz-box-shadow: 1 px 1 px 3 px 2 px # 141d5c;  
-webkit-box-shadow: 1px 1px 3px 2px # 141d5c;  
box-shadow: 1px 1px 3px 2px # 141d5c; ">  
Conteúdo div aqui </div>
```

Esta caixa div tem sombra com a cor # 141d5c

Cores relacionadas



10225C



0A2952



111B57



091154



141D50



12274F



06214E

Tipografia

A fonte usada pelo FAS em sua identidade visual é a Calibri; reconhecida por sua legibilidade, a Calibri oferece uma leitura confortável, transmitindo uma imagem de inovação e profissionalismo.

Com contornos suaves e uma estética contemporânea, a Calibri reforça o compromisso do FAS com a acessibilidade da informação. Sua simplicidade elegante contribui para uma comunicação consistente, essencial na construção de uma identidade sólida.

A Calibri não apenas atende aos padrões de modernidade, mas também fortalece a presença do FAS no setor de saúde e pesquisa científica. Cada traço da Calibri na identidade visual do FAS destaca a organização de maneira distintiva e impactante, consolidando sua imagem confiável e comprometida.

CALIBRI

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZÀÁÊÏÕØÜ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyzàá&123456789
01234567890(\$£€.,!?)

CALIBRI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZÀÁÊÏÕØ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyzàá&123456789
01234567890(\$£€.,!?)



As Variações do Logotipo



Centro de Estudos e Pesquisas Científicas

FRANCISCO ANTONIO DE SALLES



Centro de Estudos e Pesquisas Científicas

FRANCISCO ANTONIO DE SALLES



As Variações do Logotipo



FAS

Centro de Estudos e Pesquisas Científicas
FRANCISCO ANTONIO DE SALLES

O topo do microscópio
fica na mesma
altura do topo
do nome FAS

A base da lâmina
do microscópio
fica na mesma
altura da base
do nome FAS

O «centro de estudos»
fica centralizado
entre as duas letras
iniciais e finais
do nome FRANCISCO
ANTONIO DE DALLES

O «centro de estudos»
fica centralizado
entre as duas letras
iniciais e finais
do nome FRANCISCO
ANTONIO DE DALLES

Centro de Estudos e Pesquisas Científicas

FRANCISCO ANTONIO DE SALLES

A base da lâmina
do microscópio
fica na mesma
altura da base
do nome FAS

As Variações do Logotipo





Positivo e Negativo

As versões em negativo devem ser usadas apenas quando a aplicação do logotipo for em fundo preto



Centro de Estudos e Pesquisas Científicas
FRANCISCO ANTONIO DE SALLES



FAS

Centro de Estudos e Pesquisas Científicas
FRANCISCO ANTONIO DE SALLES



Centro de Estudos e Pesquisas Científicas
FRANCISCO ANTONIO DE SALLES



Grid de Construção

Para situações em que seja necessário desenhar o logotipo, como: bordados artesanais, paredes pintadas, materiais desenhados e pintados à mão.



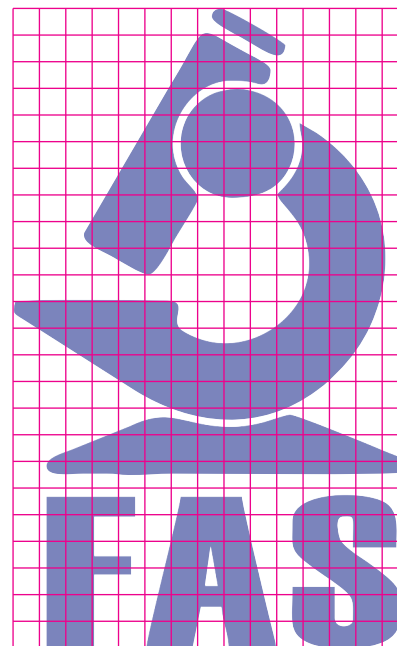
Grid de Construção

Para situações em que seja necessário desenhar o logotipo, como: bordados artesanais, paredes pintadas, materiais desenhados e pintados à mão.



Grid de Construção

Para situações em que seja necessário desenhar o logotipo, como: bordados artesanais, paredes pintadas, materiais desenhados e pintados à mão.

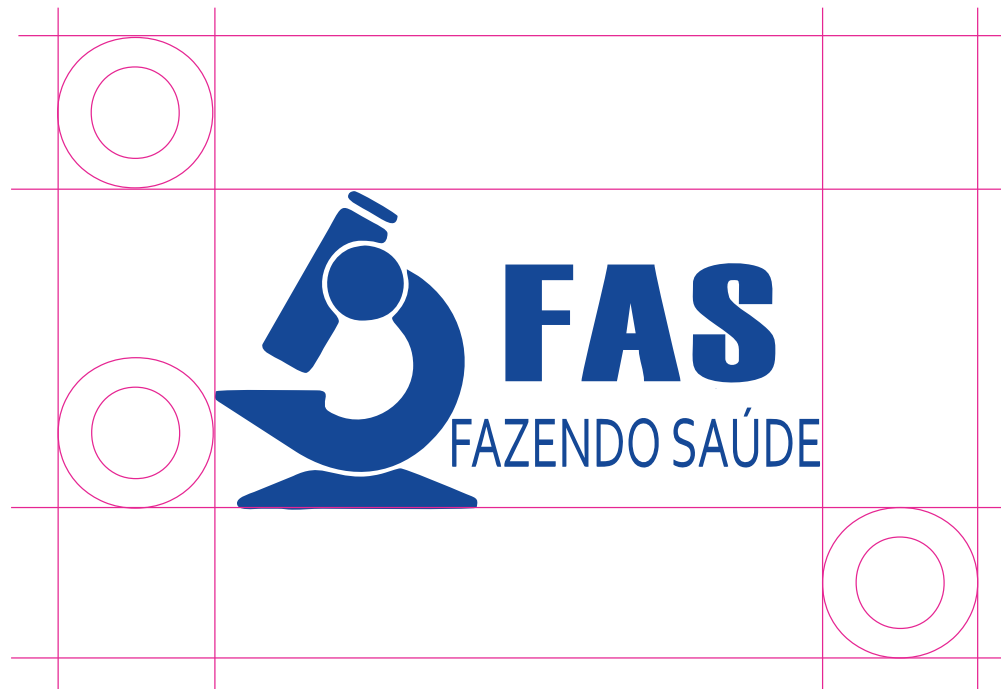




Margens de Segurança



Margens de Segurança



Convivência entre marcas

Não é permitida a associação da marca do FAS a qualquer outra instituição sem o devido processo e autorização da direção do FAS .





Cartão de Visitas

Fontes: Uturna e Rahong



Centro de Estudos e Pesquisas Científicas
FRANCISCO ANTONIO DE SALLES

 **(21)XXXXX-XXXX**

nome@fas.org.br

Avenida Embaixador Abelardo Bueno 1
Edifício Ayrton Senna 1 - sala 216
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - RJ

www.fas.org.br

NOME DO FUNCIONÁRIO

FUNÇÃO